

Premio Nacional de Crítica y Ensayo: Arte en Colombia

Todo artista un emprendedor

Seudónimo: Rui Coa Zarzuri

Categoría 2: Texto Breve

Premio Nacional de Crítica y Ensayo: Arte en Colombia

Steve Jobs es un ícono del emprendimiento por excelencia, marcó la diferencia en el mundo que vivimos. Es una constante en países Norteamérica y Europa, instaurar la mentalidad de generar empleos, hacer empresa y no de estar buscando trabajo. Comenzar su propia empresa, y hacerla crecer con una propuesta de Valor hasta el mercado bursátil, es el sueño de cualquier emprendedor. Steve Jobs creía que estaba cambiando el mundo con su empresa Apple. Él mismo se creía dueño de una *Fábrica* que producía obras de arte, como la que alguna vez tuvo Rembrandt, rodeado de artistas a quienes les exigía al límite perfección y calidad. Y es esta propuesta de valor, de llegar a un público objetivo, con un artículo innovador lo que hace que cualquier persona con un poco más de sofisticación, tenga una manzana hoy en su escritorio □ (sic).

En el Renacimiento, Leonardo da Vinci, elaboraba material de guerra, naves voladoras, trabajos de ingeniería, hacía autopsias y murales, bajo el encargo de sus mentores. Creo que si el mismo Leonardo hubiera existido hoy en día, sería un creador de alguna plataforma exitosa de Redes Sociales, de comercio electrónico o sería un excéntrico personaje participando de charlas TED estando a la vanguardia de lo que existe actualmente. Estaría pendiente de las tendencias digitales y de avances científicos, pienso que trataría de aprovecharlas y marcar la diferencia en sus creaciones cualesquiera que estas fueran y en cualquier campo que desempeñara su función estaría satisfaciendo necesidades. Esta actitud la podemos apreciar a lo largo de todo el Renacimiento y Barroco, con las obras más icónicas e importantes del Arte, encargadas por mecenas, auspiciadores y patrocinadores de la visualidad a los mejores artesanos del momento, quienes estuvieron sometidos por las dinámicas económicas, religiosas y científicas, mejor dicho, por las preferencias, gustos y tendencias innovadoras presentes de aquella época. Además, porque allí mismo, encontraban su suplemento para vivir, el nicho para desarrollar sus ideas, y hacer un aporte a la sociedad.

A comienzos siglo XX hicieron lo propio Braque y Picasso, marcando una verdadera revolución, directrices y nuevos estilos, remarcando la época y el pensamiento donde nace el Cubismo. Hizo lo suyo también Nam June Paik y el movimiento del videoarte en los sesentas y setentas.

Premio Nacional de Crítica y Ensayo: Arte en Colombia

¿Estimado lector, quiénes son los mecenas de nuestro tiempo?

¿Quiénes mantienen, quiénes patrocinan la innovación, el desarrollo, quiénes sustentan a los artistas hoy en día. Cómo se vinculan los artistas a este mundo visual y digital, qué herramientas en su formación (*académica*) tienen para vincularse a las tendencias de la sociedad de la información, cada vez más emotiva, evidentemente tecnológica y de emprendimiento?.

El artista colombiano tiene creatividad, busca constantemente esa identidad que nos defina quiénes somos, busca entender y dar valor al pasado, pero necesita de un rasgo distintivo del emprendimiento, que es la Innovación.

Un hombre un artista, que procura estar a la vanguardia y reacomodar sus productos, obras, procesos de acuerdo a las tendencias del momento, lo hace con el fin de alejar la competencia, -es decir sus propios colegas- hasta ser aceptado, hasta posicionarse entre su público objetivo (mercado, oferta docente, concursos). Simplemente está sobreviviendo, está adaptando su Modelo de Negocios unipersonal, para que su microempresa sea sustentable y ganarse así la vida. No necesariamente esto significa que esté innovando o que esté siendo emprendedor.

Cuando Joseph Beuys enunciaba “*Todo hombre es un artista*” quería democratizar, quería esbozar que cada hombre está sujeto a las mismas leyes físicas, naturales y que posee la facultad de *crear* algo desde lo indefinido hacia lo definido: transformar un hueso en un pendiente, un palo quemado en un carboncillo, una idea en un emprendimiento. Creamos con una intención, creamos con consciencia y voluntad de hacerlo. El hombre, el artista, usando su creatividad, mejora algo existente. Pero cuando se trata de **Innovar**^o, además de tener mucha *creatividad* tiene algo que se maneja en el campo de los Negocios, una propuesta de **Valor**.

Por esto, cada artista está creando una propuesta de valor al exponer sus ideas, cualesquiera que estas sean. La propuesta de valor tiene como objetivo, potenciar ese intangible que se entrega con el producto, con la obra realizada, es decir, la percepción de exclusividad y de

^o Etimológicamente el concepto viene del Latín in (en) y novus (nuevo).

Premio Nacional de Crítica y Ensayo: Arte en Colombia

calidad que tiene un producto o servicio. El hombre, el artista emprendedor, intenta abrir un nicho nuevo de mercado en el arte, contando una historia única mediante una técnica, o una experiencia de una historia a través de la transmedia.

Hacer que un producto tenga Valor, va más allá de ponerle precio, y de sacar una ecuación de $\text{utilidad} = \text{ingresos} - \text{egresos}$. Es la diferencia entre comprar un cuadro de Jacanamijoy original en una galería certificada, y un afiche impreso de un cuadro de Jacanamijoy en una papelería. Afiche que, adquiere más Valor, si está firmado por el autor. Consideremos el tamaño del mercado de una Galería en Colombia. Actúa, como una tienda de productos exclusivos, ofrece una gran propuesta de Valor al público consumidor de arte, público objetivo aspiracional, con alta necesidad de diferenciación entre sus pares, y para dar la sensación de calidad son productos únicos y costosos. Aunque tenga un precio, variable o fijo en el mercado, el **Valor** es lo que nos interesa aquí como artistas emprendedores, generar valor en la herencia, en el pasado. En Colombia, son miles las personas que hacen espléndidas cosas, únicas y exclusivas, de mucha creatividad manual, sin que representen Valor para la comunidad o para otros artistas. En esencia, todos hombres y mujeres, humanos y artistas, buscamos de una u otra manera insertarnos en el mercado de Valores.

Conclusiones

La historia nos cuenta, que la economía y los negocios, han estado, están y estarán en todas las facetas de la vida de los humanos. Actualmente no hay excusa para no estar informado (*o capacitado*) frente a los movimientos y las tendencias del Mundo.

El artista colombiano, debería re-plantearse estas líneas, ya que estamos ligados al pasado con la nostalgia de la historia y no, con la imaginación del futuro. ¿Qué arte van a consumir nuestros nietos?. El Arte del futuro será de innovadores, emprendedores y tendrá protagonismo en desarrollo cultural de la sociedad, acorde a las necesidades de un Universo sin límites de oportunidades, cambiando lo material por lo inmaterial (digital y virtual).

Todo (artista) emprendedor es y ha sido un ente reactivo a las tendencias del momento, debe conocer y dominar ciertas tácticas o herramientas en la cadena de producción (de sus obras), para crear un mercado, una historia convincente, un cuento creíble que entregue Valor.

Premio Nacional de Crítica y Ensayo: Arte en Colombia

El modelo y el perfil del artista contemporáneo es cada vez más democrático, y cualquier hombre puede ser artista, cualquier artista un empresario. La creatividad innovadora como virtud del emprendimiento, -y del artista del nuevo siglo- debe elaborar un nuevo modelo de negocios Transmedial: saber de marketing, autogestión, tecnología, y explotar sus recursos creativos, para incorporarlos como herramientas de competitividad dentro de sus proyectos multiplataforma y multiformato, capaz de llegar a lograr objetivos impensables, por distintos caminos o rutas aparentemente imposibles.

Referencias

SoyEntrepreneur. Plan de Negocios. Jun. 14. 2014. <http://www.soyentrepreneur.com/el-plan-de-negocios.html>

Modelo de negocios y Valor Compartido: Jun. 14. 2014.:
<http://www.elespectador.com/publicaciones/especial/creacion-de-valor-compartido-una-nueva-forma-de-exito-e-articulo-428293>

Crowdfunding, Mecenazgo Colectivo “Hacer Vaca para una idea”. Jun. 14. 2014.:
<http://www.infobae.com/2013/08/06/1500292-crowdfunding-como-funciona-el-concepto-mecenazgo-del-siglo-xxi>

Piratas de Silicon Valley. Película. Martyn Burke. 1999. EEUU.

Jacanamijoy, una propuesta de Valor: <http://www.colombia.com/pintores-colombianos/noticias/sdi180/71048/jacanamijoy-el-artista-indigena-mas-reconocido-de-colombia-en-retrospectiva>

Noticias Innovación y Emprendimiento. Jun. 14. 2014.: <http://colombia-inn.com.co/>

En Colombia Emprendimiento Cultural. Jun. 14. 2014. <http://emprende-cultura.co/registro>

Premio Nacional de Crítica y Ensayo: Arte en Colombia
