

## Colombia

Seudónimo: *Madame Butterfly*

Categoría 2 – Texto breve

*Estas calles donde pasear es hacer un  
largo viaje por la llaga.*

**Juan Manuel Roca**

### 1. La Patria boba

Una posible versión de un chiste que desde hace décadas ronda por ahí, sería la siguiente:

—¡Ladrón! —dice el ebrio, y le pega.

El español, caído, amilanado por los golpes, pregunta:

—¿Y yo qué hice?

El agresor le da otra patada y le grita que apenas ahora, 500 años después, se ha enterado de la barbarie que tuvo lugar en *La Conquista*.

—¡Nos robaron! —concluye.

La escena, contrario a lo que dicen los manuales de Historia, refleja lo que se ha llamado *La Patria boba*, un país sin identidad, que no tiene conciencia de qué le ha pasado, ni cuándo, ni con quién: una patria que no sabe quién es, sumergida en la mentira de que la guerra duró apenas mil días.

¿Qué tiene que ver esto con el arte? Basta recorrer la memoria: parques, museos, libros... la peste de óleos triunfalistas, dibujos, grabados, esculturas (estatuas que reproducen, entre otros, a un Bolívar espigado, alejado de lo que fue realmente...) y demás manifestaciones artísticas que no tienen que ver con nada.

Así nos acomodamos durante siglos en el mundo del arte, hasta que Bernardo Salcedo en 1966, con *Lo que Dante nunca supo* (*Beatriz amaba el control de natalidad*) gana el premio de arte bidimensional del Salón Nacional de Artistas con una obra que no es pintura. ¿Ah? Gran pregunta para la *patria boba*: los muñequitos metidos en una caja no

convencen a las vacas sagradas que toman tinto en la plaza de Bolívar: entrada a la modernidad que 50 años después aún vemos en cámara lenta.

## 2. Todo está muy Caro

Quizá A, realmente, guarde en una cajita de terciopelo negro una dentadura de oro puro con incrustaciones de diamantes. Quizá, en la soledad de su casa vaya, sonriente, hasta el silencio cómplice del espejo y se convierta por unos efímeros instantes en el émulo perfecto de Snoop Dog... La anterior imagen es de Víctor Albarracín, quien en su libro *El tratamiento de las contradicciones* le dedica a Antonio Caro un breve relato.<sup>1</sup> En la década de los setenta Caro irrumpe en el arte colombiano. Su obra, escandalosa y polémica, ha estado vigente desde entonces, siendo un referente del arte conceptual en América Latina. Desde *Cabeza de Lleras* (1970) hasta lo más reciente, *MINERIA* (2013), Caro ha mantenido una propuesta que trasciende el objeto artístico y su especulación comercial y centra su propósito en la idea. Los mecanismos de poder del circuito institucional de las artes no han sido ajenos a lo que Caro propone. Es así como en 1973 lo rechazaron en el XXIV Salón Nacional de Artistas. Su obra era una palabra: *Colombia* escrita con la caligrafía de Coca-Cola. El arribo de Antonio Caro al arte había sido anunciado tres años atrás por el padre García Herreros, en el cierre del XXI Salón Nacional de Artistas de 1970. Exclamó el santo varón: *¡Esto es monstruoso!*, y quizá hacía referencia a todas las obras que allí se presentaban, pero lo más seguro es que aludiera a la cabeza de sal del presidente Lleras que escapaba del acuario en donde la había sumergido su creador. Parte del montaje de esta obra consistía en que el artista con un balde iba llenando de agua la urna de cristal y que este líquido, en teoría, permanecería en el recipiente sometiendo la efigie de Lleras a una inevitable desintegración. No fue así: si bien la cabeza se deshizo, el agua y la sal se salieron de la urna e inundaron el Museo Nacional. Al día siguiente el diario *El Tiempo* tituló: *¡Se inundó el Salón!* y Caro entró de lleno a ser parte de lo popular con un “arte pobre... lejos de todo propósito estético”, como lo definió el crítico venezolano Juan

---

<sup>1</sup> ALBARRACÍN LLANOS, Víctor. *El tratamiento de las contradicciones*. Ministerio de Cultura / Editorial Press. 14 Salones Regionales de Artistas, 2012. Solapa derecha y pág. 142.

Calzadilla<sup>2</sup>. Así —tal vez sin proponérselo— Caro se instituyó como un iconoclasta en el panorama artístico colombiano.

Antonio Caro

*"Colombia", 1975.*

Pintura industrial sobre lámina de  
zinc.



De su obra, como es previsible en una propuesta inscrita en lo conceptual, se ha dicho de todo; veamos:

*En un comentario sobre el Salón Nacional de Artistas de 1976, en el que [Caro], recibió mención, la poetisa y periodista María Mercedes Carranza escribió en Nueva Frontera que "un aviso que dice Colombia en letras de Coca-Cola es una tontería simpática, o sea una boutade". Pero Eduardo Serrano, miembro del jurado, se expresó de ella como "ejemplo de verdadero arte político"*<sup>3</sup>.

Así, Caro va fácilmente del ya referido “arte pobre... lejos de todo propósito estético”, a “tontería simpática” y de allí a un “ejemplo de verdadero arte político”. En esta última categoría lo ubica Luis Camnitzer: “Caro seguramente encaja en la corriente artística que desde 1960 se ha categorizado como conceptualismo. Pero también encaja en algo más vasto y culturalmente más importante. Caro se manifiesta en una forma muy particular de guerrilla visual. Cuidadosamente apunta para errarle a los blancos de tiro definidos y

---

<sup>2</sup> Referenciado por Antonio Caro en “...antes de Cuibá”. Galería Casas Riegner. Bogotá, 2010. Anexo.

<sup>3</sup> GUERRERO, Diego. “Colombia, una obra muy Coca-Cola”. en: El Tiempo, Bogotá, julio 20 de 2008.

amados por la estructura de poder artística, del mismo modo que su voluntad de localismo es difícil de exportar”.<sup>4</sup>

De otra parte, Carmen María Jaramillo en *Fisuras del arte moderno en Colombia*, dice que:

*“El trabajo de Caro con el lenguaje no pretendía definir palabras concretas sino conceptos complejos de improbable definición a nivel consensual, como en la palabra Colombia. La idea de nación, aplicada al territorio colombiano, ha sido asunto de la más larga y álgida discusión; la alusión al colonialismo económico y cultural de Estados Unidos en Colombia (fusión nominal con el logotipo de Coca-Cola o Marlboro) más que definir la idea de nación o de identidad, contribuyó en forma crítica a ampliar las dudas y los interrogantes al respecto”.*<sup>5</sup>

Más allá de la validez estética de la obra de Caro, interesa aquí su validez conceptual, en particular lo que tiene que ver con “la alusión al colonialismo económico y cultural de Estados Unidos en Colombia”. España fue el imperio hasta el siglo XIX, ahora lo es USA. En unos años, el chiste referido al comienzo tendrá la misma validez. *¡Ladrón!*, *¡Nos robaron!* ambas expresiones permanecen incólumes, apenas será necesario cambiar la nacionalidad del villano. Y quizá alguien grite: *¡Esto es monstruoso!*

### **3. El país de los demás**

**B**ernardo Salcedo, refiriéndose al arte conceptual foráneo, afirmó que representaba “la imposibilidad de soñar que tiene actualmente el hombre y que los países en vía de desarrollo no pueden acoger, pues representan estas modas, el vacío sensorial del artista”<sup>6</sup>. Si a las expresiones “imposibilidad de soñar” y “vacío sensorial del artista” se adiciona la de “Patria boba” podemos configurar el mapa de...

---

<sup>4</sup> CAMNITZER, Luis. “Antonio Caro: guerrillero visual”, Revista Poliester. Vol. 4, N. 12, 1995, p. 43

<sup>5</sup> JARAMILLO, Carmen María. *Fisuras del arte moderno en Colombia*. Fundación Gilberto Alzate Avendaño, Bogotá, 2012, p. 312.

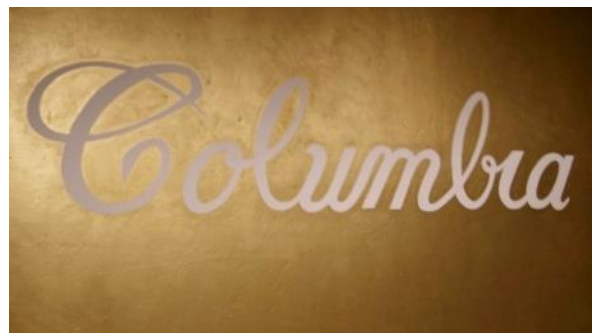
<sup>6</sup> CHÁVEZ, María Luisa. “Salcedo en la Belarca”. *El Espectador*, julio de 1972. Citado por Carmen María Jaramillo. Op cit., p. 313-314.

*Una Colombia que parece siempre dispuesta para entregarse sin reparos al más mediocre y mezquino de los precios. Columbia sería el nombre de este paraíso selvático sin dueño —hoy mejor conocido como paraíso minero— servido en abundancia para los demás. Quizá habrá de recordarse pronto en un museo patrimonial este momento de fatal peligro, como mordazmente intenta emular esta instalación sostenida en el profundo silencio del vacío*<sup>7</sup>.

La cita no proviene, como podría pensarse, de un pasquín universitario o de una renovada versión de *Las venas abiertas de América Latina*, no, es el texto curatorial de “El país de los demás”, proyecto artístico de Fernando Arias que cuestiona desde diversos ángulos el colonialismo de Colombia, y señala la urgencia de “*definir la idea de nación o de identidad*”, o, si se prefiere, de abandonar por completo dicha intención. Así lo sugiere la metamorfosis de la palabra *Colombia*, hacia *Columbia*, tránsito del país selvático que “hace parte de la reserva forestal más grande de la tierra”, hacia el país minero “paraíso sin dueño que vive de la rapiña y es feliz con el vacío”<sup>8</sup>.

La obra de Arias establece un diálogo con la de Caro, no sólo en lo conceptual sino también en su forma y manufactura: caligrafía de Coca-Cola y uso de materiales no convencionales. El *Columbia* de Arias está “dibujado” con polvo de oro.

Fernando Arias  
*“El país de los demás”*  
PVA y polvo de oro,  
dimensiones variables



---

<sup>7</sup> SÁEZ DE IBARRA, María Belén. “El país de los demás, un proyecto de Fernando Arias”. Texto curatorial. [En línea]. Portal Galería NC. [Fecha de consulta: mayo de 2014]. Disponible en: [http://www.nc-arte.org/el-pais-de-los-demas-un-proyecto-de-fernando-arias/#texto\\_2](http://www.nc-arte.org/el-pais-de-los-demas-un-proyecto-de-fernando-arias/#texto_2)

<sup>8</sup> SÁEZ DE IBARRA, María Belén. Op. cit.

Entre una y otra obra han transcurrido cerca de cuatro décadas. Han cambiado algunas cosas en el medio artístico nacional; sin embargo, la dependencia económica y cultural del país es cada vez mayor. Al parecer estos *guerrilleros visuales*, son voces en el desierto y de manera contradictoria están siendo absorbidos por las estructuras de poder. Lo anuncia Antonio Caro en una entrevista: “...dicen que todo el mundo tiene su precio, yo espero un número grande para mí”.<sup>9</sup>

#### **4. País de mierda**

El mundo hoy no solamente es global, sino también interconectado de múltiples maneras. En este contexto surge el *New media art*, género en el cual se reúnen obras creadas a partir de nuevas tecnologías: arte digital, animación, arte virtual, arte interactivo... etc. Estas obras se oponen a las técnicas tradicionales y ofrecen un matiz novedoso a lo que se cataloga como *Arte contemporáneo*. El *New media art* incorpora el arte conceptual, el collage, la publicidad, la TV, la prensa... presentando ante el artista “la escena total”, sin limitación de recursos.

Juan Osorio, artista colombiano que deambula en las redes sociales, desarrolla una obra cimentada principalmente en la fotografía y el video. También hace arte digital. El título de su obra “País de mierda”, alude a la frase con la que el periodista deportivo César Augusto Londoño terminó su sección en el Noticiero CM&, en agosto 13 de 1999. Y sí, era un país de mierda en donde acababan de asesinar al humorista Jaime Garzón.

En Colombia se financia la salud con los impuestos que pagan la industria cervecera y de cigarrillos. De hecho una de sus empresas más importantes es una cervecería. Aquí se celebra la vida y la muerte tomando cerveza, lo cual permite una nueva mutación: Colombia (Caro) – Columbia (Arias) – Club Colombia (Juan Osorio). Nuevos medios, igual preocupación: Colombia.

---

<sup>9</sup> Entrevistas CityTV - Video. [En línea]. “Colombia-Coca Cola de Antonio Caro”. Portal CityTV. [Fecha de consulta: mayo de 2014]. Disponible en: <http://www.citytv.com.co/videos/9312/>

Juan Osorio  
*"País de mierda"*  
Digital art



\* \* \*